

Inhalt

1. Vorbemerkung	7	6. Betriebsergebnis und Rentabilität	37
2. Grundlagen	9	6.1. Umsatzstruktur	37
2.1. Teilnehmende Betriebe	9	6.2. Kostenstruktur	38
2.2. Zur Methodik der Untersuchung	9	6.2.1. Warenaufwand	38
2.3. Zur Gruppenbildung	10	6.2.2. Personalkosten	38
		6.2.3. Sonstige Kosten	39
3. Struktur und Ausstattung der teilnehmenden Betriebe	13	6.3. Betriebsergebnis 1	42
3.1. Öffnungszeiten	13	6.4. Kapitalbedingte Kosten	50
3.2. Größe, Anzahl der Standplätze und Struktur	13	6.5. Betriebsergebnis 2 / Umsatzrendite	50
3.3. Einzelhandelseinrichtungen / gastronomische Einrichtungen	15	6.6. Cashflow	51
3.4. Rechtsform und Trägerschaft	15	6.7. EBITDA und EBIT	52
3.5. Besitzverhältnisse	16	7. Bilanzstruktur und -kennziffern	55
3.6. Standort und Lage	16	7.1. Bilanzstruktur	56
3.7. Nach Ausstattung und Bewertung	16	7.2. Vermögenswerte	57
3.7.1. Ausstattung mit Sport- und Freizeiteinrichtungen	16	7.3. Bilanzkennziffern	57
3.7.2. Bewertung	20	7.3.1. Kapitalstruktur und Finanzierung	58
		7.3.2. Verschuldung	58
4. Personaleinsatz	21	7.3.3. Liquidität	58
4.1. Beschäftigte	21	7.3.4. Bilanz und Rentabilität	59
4.2. Vollbeschäftigte	22	8. Ressourcenverbrauch	61
4.2.1. Vollbeschäftigte nach Größe und Struktur	22	8.1. Investitionen	61
4.2.2. Vollbeschäftigte und Bewirtschaftung	23	8.2. Flächenbedarf und -nutzung	61
4.2.3. Vollbeschäftigte nach Rechtsform und Trägerschaft	25	8.3. Wasserverbrauch	62
4.2.4. Vollbeschäftigte nach Standort	26	8.4. Energieverbrauch	62
4.2.5. Vollbeschäftigte nach Bewertung des Campingplatzes	27	8.4.1. Stromverbrauch	62
4.3. Personaleinsatz je Standplatz	28	8.4.2. Heizenergie	63
4.3.1. Personaleinsatz je Standplatz nach Bewirtschaftung	28	8.5. Abfall	63
4.3.2. Personaleinsatz je Standplatz nach der Gesellschaftsform	28	9. Allgemeine Marktentwicklung - Haupttrends	65
4.3.3. Personaleinsatz je Standplatz nach Regionen	28	9.1. Campingfahrzeuge	65
4.3.4. Personaleinsatz je Standplatz nach Bewertung	28	9.2. Campingübernachtungen	67
4.4. Personalproduktivität- Personalaufwand je Umsatz	29	9.3. Deutsche Campingtouristen im Ausland und ausländische Campingtouristen in Deutschland	69
		9.4. Entwicklung nach Bundesländern	69
5. Auslastung und Ertrag	31	9.5. Mietobjekte auf Campingplatz	78
5.1. Auslastung - Belegung	31	9.6. Haupttrends in der Campingplatzbranche	80
5.2. Durchschnittsertrag je Belegung	33	Tabellen	83
5.3. Durchschnittsertrag je Standplatz	35		